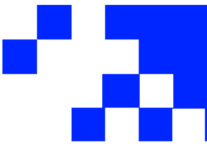




内蒙古工业大学



2014届毕业生就业质量报告



2014 年12 月

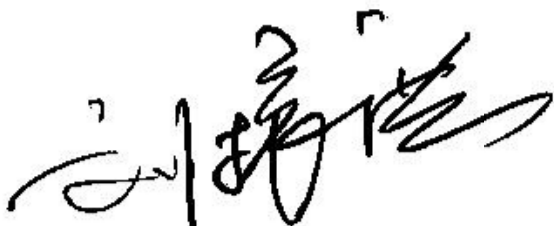
2014年，我校毕业生就业工作围绕目标、统筹安排、突出重点、创新思路，做了大量卓有成效的工作，在保持就业率稳定的基础上实现了就业质量的持续提高。

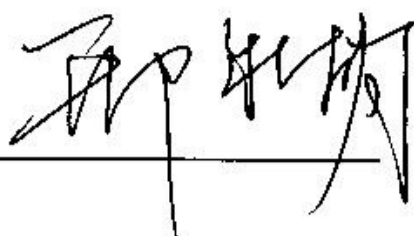
《内蒙古工业大学2014届毕业生就业质量报告》是在广泛调研、认真分析总结的基础上形成的，真实地反应了我校2014届毕业生的就业情况。同意报送上级主管部门。

借此机会，我们代表学校向关心支持我校毕业生就业工作的各级领导、各界用人单位和广大校友表示衷心的感谢！

内蒙古工业大学

二〇一四年十二月

校党委书记： 

校长： 

目 录

前言

1. 毕业生基本情况

1.1.本科毕业生情况

1.2.毕业研究生情况

2. 毕业生就业质量状况

2.1.毕业生招聘需求情况

2.2.毕业生就业情况

2.3.毕业生对就业的满意度

2.4.用人单位对毕业生的评价

3. 毕业生就业工作特色

3.1.领导重视，条件保障，制度完善

3.2.深化教育教学改革，为社会输送高素质人才

3.3.充分宣传国家各项就业政策与项目，加强创新创业教育

3.4.强化就业指导，实现课程建设的专业化和咨询辅导的常规化

3.5.加强市场信息化建设，完善就业服务体系

4. 对学校教育教学及就业工作的评价

4.1.毕业生对学校教育教学及就业工作的评价

4.2.用人单位对学校教育教学及就业工作的评价

结语

前 言

根据《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（国办发〔2014〕22 号）精神和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，我校编制《内蒙古工业大学 2014 届毕业生就业质量报告》，以全面系统反映我校就业工作实际，进一步完善毕业生就业状况反馈机制，建立健全就业工作体系。

内蒙古工业大学前身是始建于 1951 年的绥远省高级工业学校。1958 年在清华大学支援下成立内蒙古工学院，曾隶属机械工业部、农业机械部，1983 年划归内蒙古自治区，1993 年更名为内蒙古工业大学。学校秉承“博学躬行，尚志明德”的校训，弘扬“唯实尚行”的校风，在 60 多年的发展历程中，培养了 10 万余名优秀人才，他们奋斗在祖国大江南北、工作在社会各行各业。

学校不断深化教育教学改革，全面提高人才培养质量和科学研究、服务社会的水平，积极参与并贡献于国家和自治区经济社会发展事业。已建设成为一所以工为主，工、理、文、经、管、法、教育、艺术相结合，具有博士、硕士、本科完整人才培养体系的特色鲜明的多科性大学。

学校在 2006 年教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”，2012 年被评为“全国毕业生就业 50 所典型经验高校”，我校是教育部批准设立的首批 32 个国家级大学生文化素质教育基地之一。学校先后被授予全国“党的建设和思想政治工作先进高等学校”、“全国普通高等学校就业工作先进集体”，内蒙古自治区“教育先进集体”、“思想政治工作优秀单位”、“精神文明先进单位”、“学生工作先进院校”、“人才工作先进单位”、“民族团结进步先进集体”等荣誉称号。

学校高度重视毕业生就业工作。面对 2014 年严峻的就业形势，学校采取有效措施积极应对，不断加大力度开拓高端就业市场，挖掘潜力全方位拓展就业空间，进一步加强就业指导和服务，提升毕业生就业竞争力，确保了 2014 届毕业生充分、高质量就业。

1 毕业生基本情况

2014 届我校共有 6160 名毕业生，其中研究生 631 人,本科生 5214 人，专科生 325 人。

1.1 本科毕业生情况

2014 届本科毕业生 5214 人，学科分布和生源地分布见表 1-1 和表 1-2。

表 1-1 内蒙古工业大学 2014 届本科毕业生学科分布表

学科	人数	比例
工 学	3664	70.27%
理 学	222	4.26%
管理学	880	16.88%
文 学	96	1.84%
经济学	105	2.01%
法 学	119	2.28%
艺术学	70	1.34%
建筑学	58	1.11%
合 计	5214	100.00%

表 1-2 内蒙古工业大学 2014 届本科毕业生生源地分布表

省份	人数	比例	省份	人数	比例
北京	5	0.10%	湖北	46	0.88%
天津	104	1.99%	湖南	35	0.67%
河北	137	2.63%	广东	8	0.15%
山西	135	2.59%	广西	34	0.65%
内蒙古	3793	72.75%	海南	27	0.52%
辽宁	94	1.80%	重庆	38	0.73%
吉林	100	1.92%	四川	23	0.44%
黑龙江	45	0.86%	贵州	19	0.36%
江苏	8	0.15%	云南	20	0.38%
浙江	9	0.17%	陕西	110	2.11%
安徽	70	1.34%	甘肃	61	1.17%
福建	18	0.35%	青海	10	0.19%
江西	29	0.56%	宁夏	10	0.19%
山东	137	2.63%	新疆	11	0.21%
河南	78	1.50%	合计	5214	100.00%

1.2 毕业研究生情况

2014 届毕业研究生 631 人，学科分布和生源地分布见表 1-3 和表 1-4。

表 1-3 内蒙古工业大学 2014 届毕业研究生学科分布表

学科	人数	比例
工学	287	44.22%
理学	23	3.54%
文学	20	3.08%
法学	16	2.47%
管理学	61	9.40%
经济学	17	2.62%
教育学	1	0.15%
工程硕士专业学位	91	14.02%
工商管理硕士专业学位	127	19.57%
工程管理硕士专业学位	6	0.92%
总计	649	100.00%

表 1-4 内蒙古工业大学 2014 届毕业研究生生源地分布表

省份	人数	比例	省份	人数	比例
北京	4	0.62%	江西	2	0.31%
天津	5	0.77%	山东	41	6.32%
河北	76	11.71%	河南	22	3.39%
山西	85	13.10%	湖北	6	0.92%
内蒙古	316	48.69%	湖南	5	0.77%
辽宁	21	3.24%	重庆	3	0.46%
吉林	11	1.69%	四川	1	0.15%
黑龙江	19	2.93%	云南	1	0.15%
江苏	6	0.92%	陕西	11	1.69%
浙江	3	0.46%	甘肃	1	0.15%
安徽	5	0.77%	宁夏	1	0.15%
福建	3	0.46%	新疆	1	0.15%
合计	649	100.00%			

2 毕业生就业质量状况

毕业生就业质量是高校教育教学和人才培养质量的反映。就业率、就业满意度、专业相关度以及薪资待遇情况是学校分析毕业生就业质量的重要指标。

2.1 毕业生招聘需求情况

2014 年，学校积极开拓就业市场，广泛联系众多知名企业来校招聘毕业生。中铁建集团、中国石油天然气股份有限公司、中国石油化工集团公司、中国核工业集团、中国中铁股份有限够公司、中国铁建股份有限公司、四大国有银行等大型国企与学校建立了长期密切的人才供需合作关系，每年来校招聘、录用毕业生。

学校针对 2014 届毕业生组织招聘活动 400 余场，其中，200 家以上单位参加的大型招聘会 1 场、20 家以上单位参加的组团招聘会 4 场，累计 670 家单位进校招聘，学校就业网发布岗位需求信息 800 余条。进校招聘我校 2014 届毕业生的单位性质和地域分布，见表 1-5 和表 1-6。

表 1-5 进校招聘 2014 届毕业生的单位性质分布

单位性质	数量	比例
党政机关	2	0.30%
高等教育单位	5	0.74%
科研设计单位	15	2.23%
中初等教育单位	23	3.42%
其他事业单位	26	3.86%
国有企业	153	22.73%
其他企业	390	57.95%
三资企业	53	7.88%
部队	3	0.45%

表 1-6 进校招聘 2014 届毕业生的单位地域分布

省份	数量	比例	省份	数量	比例
辽宁省	5	0.75%	四川省	3	0.45%
北京市	110	16.42%	山西省	10	1.49%
江苏省	14	2.09%	湖北省	11	1.64%
上海市	19	2.84%	福建省	2	0.30%
广东省	13	1.94%	安徽省	1	0.15%
天津市	19	2.84%	甘肃省	4	0.60%
山东省	39	5.82%	云南省	2	0.30%
吉林省	2	0.30%	宁夏	5	0.75%
浙江省	8	1.19%	内蒙古	356	53.13%
黑龙江省	4	0.60%	江西省	1	0.15%
河南省	4	0.60%	新疆	5	0.75%
河北省	22	3.28%	海南省	1	0.15%
陕西省	9	1.34%	广西	1	0.15%

根据对 2014 届毕业生问卷调查显示，58.56%的毕业生对来校招聘的用人单位质量表示“非常满意”或“比较满意”，22.58%的毕业生表示“满意”，我校 2014 届毕业生对来校招聘的用人单位质量满意度达 81.14%，学校的就业市场建设与招聘工作得到了毕业生的充分认可，招聘单位的质量能够满足大多数毕业生的需求。毕业生对来校招聘的用人单位质量评价见图 1-1：

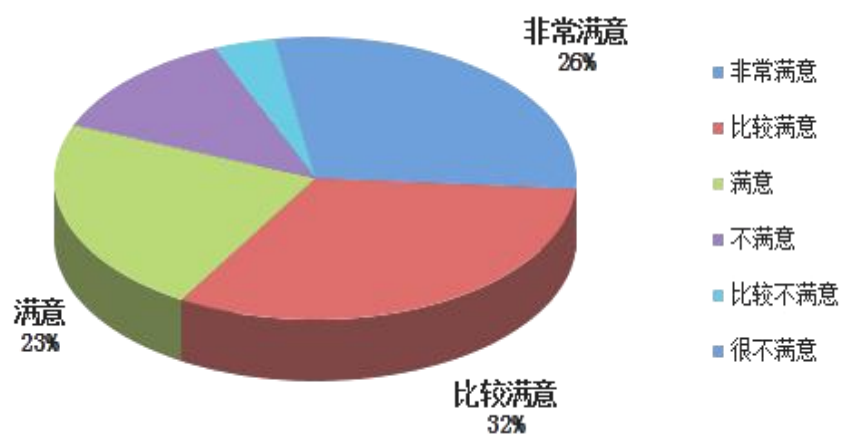


图 1-1 毕业生对来校招聘的用人单位质量评价

2.2 毕业生就业情况

截止到 2014 年 9 月 1 日全校整体初次就业率为 88.87%，本专科总体初次就业率为 92.09%，本科生初次就业率为 92.67%；专科生初次就业率为 82.77%；研究生初次就业率为 61.33%。

2.2.1 各专业就业情况

本科毕业生各专业就业情况见表 2-1 和 2-2。

表 2-1 内蒙古工业大学各 2014 届本科各专业就业情况表

专 业	就业率	专 业	就业率
安全工程	100%	化学工程与工艺	92.03%
金属材料工程	100%	应用化学	91.67%
给水排水工程	98.68%	英语	91.67%
制药工程	98.33%	生物工程	91.53%
测控技术与仪器	98.33%	材料物理	90.91%
社会工作	98.11%	法学	90.91%
工程管理	97.56%	建筑环境与设备工程	90.67%

专 业	就业率	专 业	就业率
风能与动力工程	97.33%	信息管理与信息系统	90.32%
艺术设计	97.14%	电子商务	90.32%
环境科学	96.97%	过程装备与控制工程	89.78%
自动化	96.88%	焊接技术与工程	89.74%
公共事业管理	96.88%	会计学	89.58%
印刷工程	96.23%	工商管理	89.52%
无机非金属材料工程	96.20%	机械电子工程	89.10%
电气工程及其自动化	96.14%	交通运输	88.24%
纺织工程	96.00%	食品科学与工程	88.24%
土木工程	95.97%	软件工程	88.06%
机械设计制造及其自动化	95.93%	国际经济与贸易	87.76%
通信工程	95.71%	能源与环境系统工程	87.69%
交通工程	95.65%	电子信息工程	87.50%
环境工程	95.08%	德语	87.50%
市场营销	94.95%	工业工程	87.32%
建筑学	94.83%	工业设计	87.10%
热能与动力工程	94.80%	计算机科学与技术	85.94%
车辆工程	94.74%	服装设计与工程	84.17%
财务管理	94.62%	信息与计算科学	82.76%
材料成型及控制工程	94.15%	工商管理	81.48%
人力资源管理	93.94%	金融学	81.08%
城市规划	93.85%	物流管理	80.70%
采矿工程	93.02%	工程力学	79.69%
冶金工程	92.31%	电子信息科学与技术	77.61%

表 2-2 内蒙古工业大学 2014 届研究生各专业就业情况表

专 业	就业率	专 业	就业率
固体力学	100%	岩土工程	54.55%
教育经济与管理（教育学）	100%	化学工程	50.00%
数量经济学	100%	化学工艺	50.00%
电力系统及其自动化	100%	流体机械及工程	50.00%
电力电子与电力传动	90.00%	金融学	50.00%
化工过程机械	87.50%	纺织工程	50.00%
电气工程	87.50%	纺织化学与染整工程	50.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	85.71%	化学工程与技术	48.48%
控制工程	83.33%	建筑设计及其理论	43.75%
工商管理硕士	80.31%	材料工程	42.86%
材料加工工程	80.00%	工商管理	42.42%
管理科学与工程	78.26%	测试计量技术及仪器	40.00%

专 业	就业率	专 业	就业率
控制理论与控制工程	76.92%	载运工具运用工程	40.00%
检测技术与自动化装置	72.73%	结构工程	40.00%
动力工程	69.23%	外国语言学及应用语言学	40.00%
制药工程	66.67%	思想政治教育	40.00%
中国少数民族经济	66.67%	计算机技术	33.33%
机械工程	64.52%	产业经济学	33.33%
材料科学与工程	62.50%	力学	28.57%
马克思主义基本原理	62.50%	环境工程	27.27%
建筑与土木工程	61.11%	计算数学	22.73%
精密仪器及机械	60.00%	仪器仪表工程	0.00%
计算机应用技术	60.00%	物理电子学	0.00%
热能工程	60.00%	物理电子学	0.00%
教育经济与管理（管理学）	60.00%	物流工程	0.00%
动力机械及工程	55.56%	工程管理硕士	0.00%

2.2.2 特殊群体就业情况

作为少数民族区域的理工科院校，我校特别关注少数民族毕业生、贫困毕业生和女生等特殊群体的就业情况。2014 届我校少数民族毕业生 908 人、贫困毕业生 1960 人、毕业女生 1611 人，从就业率可以看出我校少数民族毕业生、贫困毕业生的就业情况与整体就业情况持平，女生就业率略高于学校平均就业率，见图 2-1。

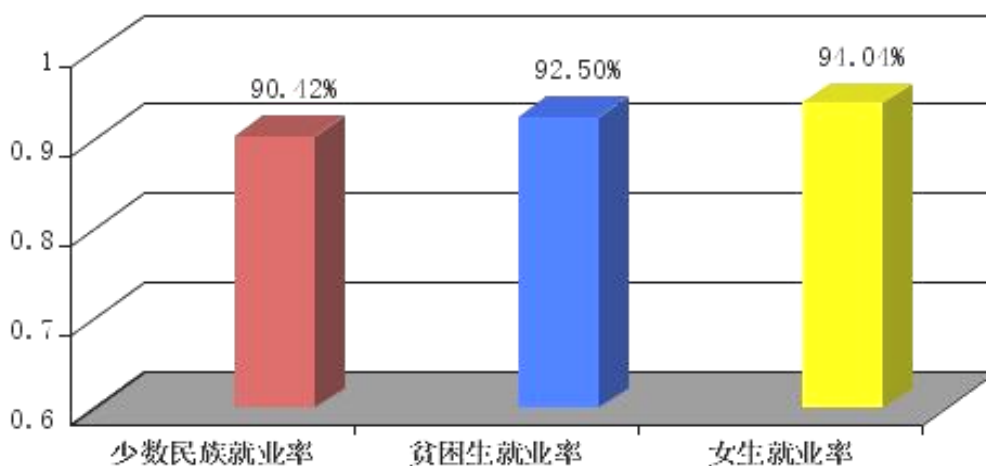


图 2-1 内蒙古工业大学 2014 届特殊群体就业情况统计图

2.2.3 毕业生就业单位性质流向

我校 2014 届本科毕业生就业单位性质流向(见表 2-3)表明,82.81% 的本科毕业生选择各类企业就业,其中到民营私营企业就业的占 52.69%,就业主要流向与学校学科分类一致,与我校就业市场开拓的主要方向一致。

表 2-3 内蒙古工业大学 2014 届本科毕业生就业单位性质流向表

就业单位性质	就业人数	比例
党政机关、科研单位	74	1.53%
各类教育单位	24	0.50%
医疗卫生单位	13	0.27%
其他事业单位	121	2.50%
地方基层项目	58	1.20%
国有企业	1456	30.13%
其他企业	2546	52.69%
部队	11	0.23%
升学、出国	398	8.24%
自主创业、自由职业	45	0.93%
其他	86	1.78%
合计	4832	100%

我校 2014 届毕业研究生就业单位性质流向(见表 2-4)表明,研究生到党政机关、事业单位和高等教育单位的比例要高于本科生,研究生的就业质量要高于本科生,说明研究生就业的主要方向与学校的培养目标相一致。

表 2-4 内蒙古工业大学 2014 届毕业研究生就业单位性质流向表

单位性质	人数	比例
党政机关	31	7.79%
科研设计单位	4	1.01%
高等教育单位	44	11.06%
中等、初等教育单位	7	1.76%
医疗卫生单位	3	0.75%
事业单位	28	7.04%
国有企业	152	38.19%
其他企业	99	24.87%
部队	3	0.75%
升学	16	4.02%
其他	11	2.76%
合计	398	100.00%

2.2.4 毕业生就业地域流向

我校 2014 届本科毕业生就业 4832 人，其中升学 398 人，其他各类就业 4434 人。就业的主要流向仍为内蒙古自治区，区内就业人数占本科毕业生就业总数的 63.28%。本科毕业生到北京、天津、河北、山西、山东等地就业的比例占据前列，见表 2-5。

表 2-5 内蒙古工业大学 2014 届本科毕业生就业地域流向表

就业地域	就业人数	比例	就业地域	就业人数	比例
北京	307	6.92%	河南	23	0.52%
天津	148	3.34%	湖北	43	0.97%
河北	137	3.09%	湖南	10	0.23%
山西	143	3.23%	广东	82	1.85%
内蒙古	2806	63.28%	广西	9	0.20%
辽宁	75	1.69%	海南	19	0.43%
吉林	19	0.43%	重庆	25	0.56%
黑龙江	19	0.43%	四川	16	0.36%
上海	53	1.20%	贵州	10	0.23%
江苏	66	1.49%	云南	33	0.74%
浙江	33	0.74%	陕西	91	2.05%
安徽	11	0.25%	甘肃	16	0.36%
福建	21	0.47%	青海	1	0.02%
江西	8	0.18%	宁夏	50	1.13%
山东	133	3.00%	新疆	27	0.61%
			合计	4434	100%

我校 2014 届毕业研究生就业 398 人，其中升学 16 人，其他各类就业 382 人。就业的主要流向为内蒙古自治区，区内就业人数占毕业研究生就业总数的 51.83%。研究生到北京、河北、山西、山东、辽宁等地就业的比例占据前列，见表 2-6。

表 2-6 内蒙古工业大学 2014 届毕业研究生就业地域流向

就业地域	就业人数	比例	就业地域	就业人数	比例
北京	23	6.02%	山东	16	4.19%
天津	5	1.31%	河南	7	1.83%
河北	26	6.81%	湖北	1	0.26%
山西	40	10.47%	湖南	2	0.52%
内蒙古	198	51.83%	广东	2	0.52%
辽宁	14	3.66%	重庆	1	0.26%
吉林	1	0.26%	四川	1	0.26%

就业地域	就业人数	比例	就业地域	就业人数	比例
黑龙江	4	1.05%	云南	1	0.26%
上海	3	0.79%	陕西	8	2.09%
江苏	7	1.83%	甘肃	1	0.26%
浙江	4	1.05%	青海	4	1.05%
安徽	3	0.79%	宁夏	4	1.05%
福建	4	1.05%	新疆	2	0.52%
合计	382	100%			

2.3 毕业生对就业的满意度

就业满意度是学校分析毕业生就业质量的一个重要指标。就业满意度一方面可以用毕业生的就业期望满意度来衡量,另一方面也可以通过就业专业相关度来考察。

2.3.1 毕业生就业专业相关度

根据对 2014 届毕业生进行的就业情况调查,毕业生认为工作岗位与专业相关度在基本符合以上的比例为 77%。统计结果见图 2-2:

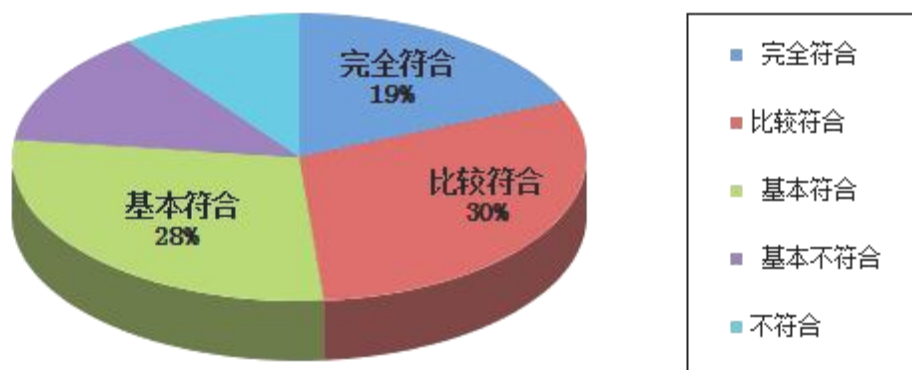


图 2-2 毕业生的工作岗位与专业相关度

2.3.2 毕业生就业期望

调查结果显示,有 36%的毕业生认为实际薪资待遇不理想或很不理想,说明我们相当一部分毕业生的择业期望值高于就业市场的实际,这也是导致毕业生离职或有业不就的主要原因之一。统计结果见图 2-4 和图 2-5:

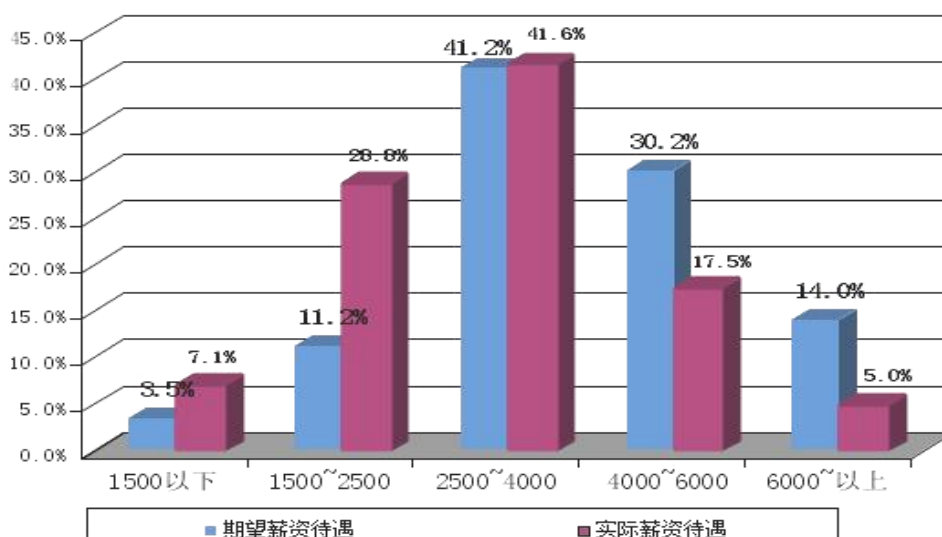


图 2-4 就业初期期望薪资待遇与实际薪资待遇对比统计

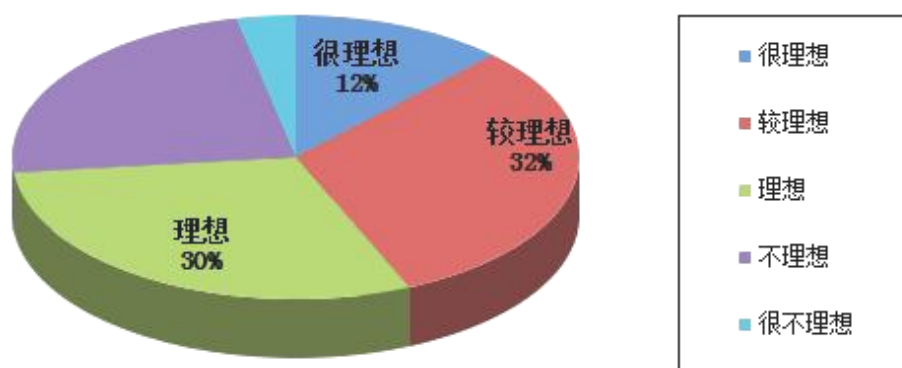


图 2-5 就业初期期望薪资待遇与实际薪资待遇对比满意度

2.3.3 毕业生对就业现状及发展前景满意度

毕业生对就业初期的就业现状以及职业发展前景的满意程度,统计结果见图 2-6、2-7 和 2-8:

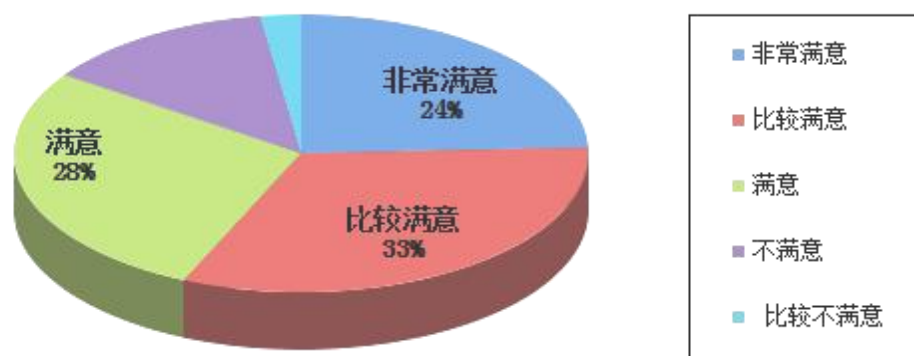


图 2-6 毕业生对自己的就业现状满意度

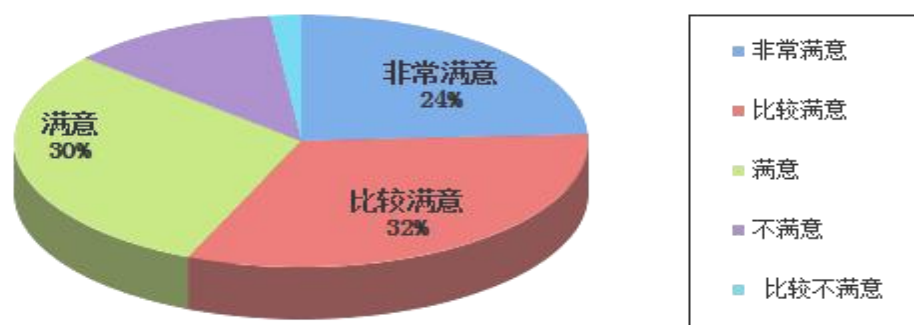


图 2-7 毕业生对自己的职业发展前景满意度

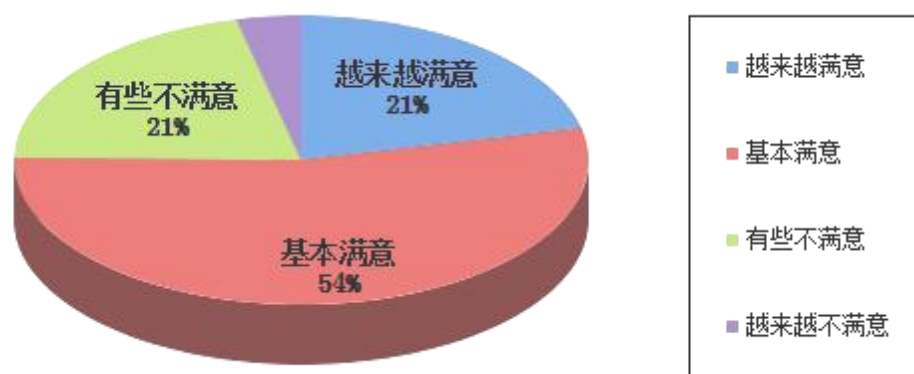


图 2-8 毕业生就业现状满意度总体变化趋势

统计结果显示，86%的毕业生对自己的职业发展前景有信心，说明绝大部分毕业生有比较明确的职业发展目标。75%的毕业生认为自己的就业现状满意或基本满意，表明有 25%的毕业生对社会的适应能力有待增强，他们的职业发展目标需进一步明确。

2.4 用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生专业知识技能、个人能力和工作表现，以及用人单位对毕业生提供薪资待遇等情况均是学校毕业生就业质量的直接体现。我校 2014 年对用人单位进行了网络问卷调查，回收用人单位调查问卷 163 份，评价情况见图 2-9、2-10 和 2-11：

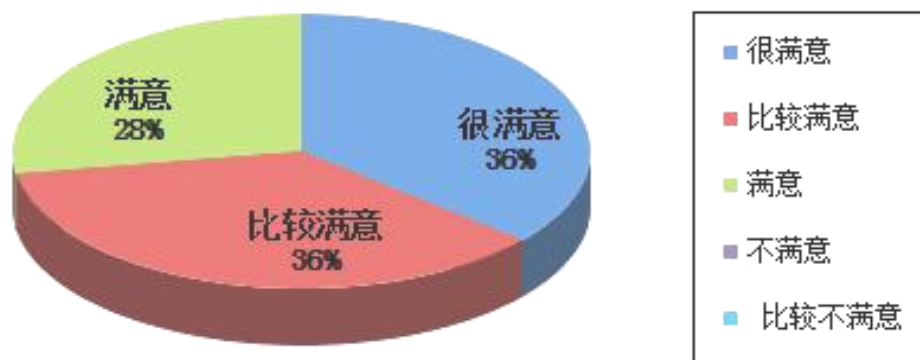


图 2-9 用人单位对我校应届毕业生的总体满意度

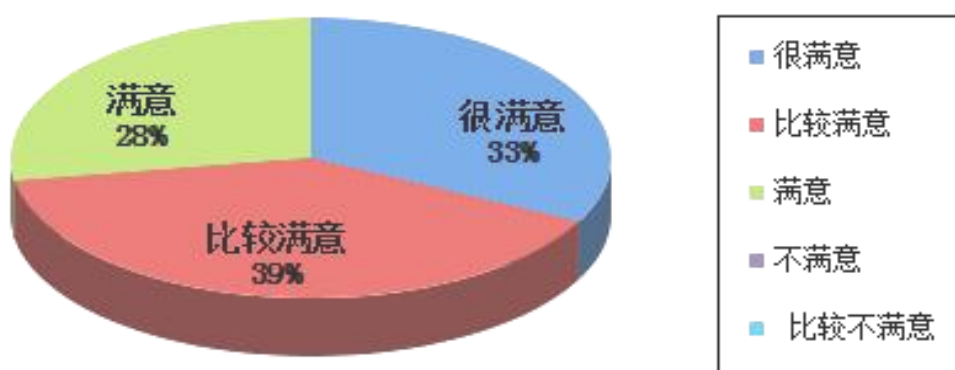


图 2-10 用人单位对我校应届毕业生的个人能力的表现评价

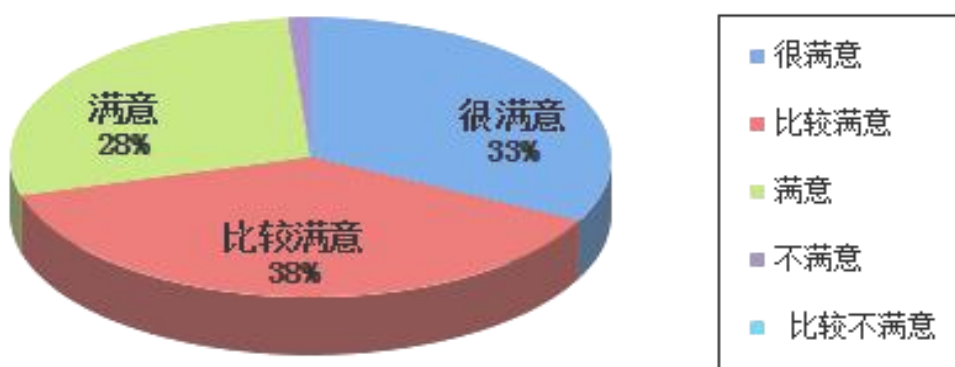


图 2-11 单位对我校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

用人单位对我校毕业生专业知识技能、个人能力和工作表现满意度均高于 98%，说明我校毕业生的社会认可度较高，学校和用人单位的稳定合作关系较容易建立，同时也表明我校各学科各专业的社会契合度也较高。

3. 毕业生就业工作特色

3.1 领导重视，条件保障，制度完善

3.1.1 全面实施“一把手”工程及全员化工程

我校实行校院两级党政一把手“双组长”负责的就业工作体制，每年定期召开就业工作会议，举行就业工作启动仪式。每学期召开两次就业工作领导小组会议，研究部署就业工作，制订奖励政策。将就业工作作为学院领导班子考核的重要内容，校院两级领导每年都参与就业市场拓建工作，带队走访就业工作站、用人单位及各方校友。

3.1.2 “政策、机构、人员、场地、经费”五个到位

我校汇编了毕业生就业政策手册，达到了规范管理、强化指导、完善服务的目的。在各学院设立就业指导办公室，聘用专职人员和专业教师开展就业工作。就业工作经费单独列支，专款专用，2014 年用于就业的经费为 120 万，高于学费收入的 1%，每年就业指导教研室的教学经费 12 万元。其中每年设立就业奖励经费 40 万，管理重心下移后，各学院按 1：1 配套奖励经费。建成并启用“一站式”服务大厅，推行“首问负责制”、“微笑服务制”，获得了学生、家长及社会的认可和好评。

3.2 深化教育教学改革，为社会输送高素质人才

我校通过开展学院评估、教学督导等内部教学质量监控工作和就业工作、团学工作等外部专项评估，客观评价教学质量，验证办学效果，加强教学质量控制，规范教学管理，建立健全符合学校办学水平的理论教学、实践教学等环节质量标准，及时调整教学方案。

我校主动适应内蒙古经济建设和发展的需要，通过内涵改造、资源整合、学科交叉和外延拓展，打造重点学科，建设品牌专业。推进招生、培养、就业和管理联动机制，结合就业与社会需求及时调整课程设置、学科专业结构和招生人数。近年来，结合内蒙六大支柱产业，学校增设了 20 多个新专业，如风能与动力工程、车辆工程、煤与煤层气工程等专业。我

校强化实践教学环节,要求所有专业必须开设工程训练课,根据专业发展需要建立了包括上海通用汽车制造厂在内的 200 余家实习实训基地,分布在区内外各地,涵盖学校所有专业,有效地提高了学生的综合实践能力。

我校始终坚持德育为先、能力为重、全面发展,一切从提高育人质量出发,树立多样化人才观念,尊重个人选择,鼓励个性发展、树立终身学习观念,为学生的持续发展奠定了坚实的基础。

3.3 充分宣传国家各项就业政策与项目,加强创新创业教育

3.3.1 加强毕业生就业观念转变教育,积极引导毕业生面向基层就业

我校制订了《内蒙古工业大学加强学生就业思想政治教育落实方案》,组建了“就业导师讲师团”和“杰出校友讲师团”,通过开展“就业导航讲坛系列讲座”、“就业指导服务咨询”、“面向基层就业”等系列活动,加强了毕业生的就业思想教育,有效的促进了毕业生就业。就业信息网中专门设立了“三支一扶”等多个模块的链接,方便学生了解国家各项就业政策与项目。

3.3.2 完善就业信息管理制度,准确掌握毕业生就业动态

我校就业信息管理系统采取校、院、学生三级管理模式,与上级就业主管部门数据同步,并与各类人才机构链接定期互换信息。学校细化了就业进展情况月报制度,定期对毕业生就业情况进行公布。采取实名制管理措施,实现毕业生就业情况的跟踪和动态管理,实时掌握学生就业现状,准确统计各类信息,并按时准确向上级主管部门报送就业数据。

3.3.3 加强创新创业教育,实现以创业带动就业

我校在“内蒙古工业大学关于加强毕业生就业工作实施意见”中明确指出“要在日常思想政治教育中加大创业教育的内容,培养学生的创业意识和创业能力,创造条件建设校内外大学生创业孵化基地,鼓励和支持毕业生自主创业,促进成功就业。学校明确由就业工作领导小组统筹、协调全校的创新创业教育工作,现有专兼职创业导师 150 余人,对学生创新

创业项目给予咨询、指导和跟踪服务。同时学校作为内蒙古自治区人力资源和社会保障厅创业培训基地，每年面向毕业生举办两期创业教育培训，已结业 120 人。

3.4 强化就业指导，实现课程建设的专业化和咨询辅导的常规化

3.4.1 强化全程指导及课程建设

我校将《大学生职业生涯发展与规划》及《大学生就业指导》列入必修课，并自编了就业指导及生涯规划的教材，与《大学生适应教育》等选修课共同组成全程化的就业指导课程体系，共 118 学时、7 学分，现已统一纳入学校的教学检查及评估体系，有 46 位专兼职教师担任教学工作。

3.4.2 多渠道开展咨询辅导工作，加强师资队伍建设

我校专门设立了就业咨询指导办公室，为学生开展各类咨询辅导，为学生提供职业发展、择业技巧、简历制作等多方面的咨询服务，也为用人单位提供专业介绍、生源情况等信息，并开通了网上咨询服务，实现了咨询工作制度化、常规化。各学院的就业咨询辅导工作由具有多年实践经验和职业指导教师资格的教师担任，学校每学期组织咨询教师进行 2 次集中培训。

3.5 加强市场信息化建设 完善就业服务体系

3.5.1 拓建就业市场，保证用人单位的质量与数量

我校高度重视就业市场建设，成立了“就业市场信息部”，并在“一站式”就业服务大厅中开辟了用人单位接待专区。就业信息网应用独立服务器，由专人进行就业信息收集、审核、发布。引入的“内蒙古工业大学网上求职超市”平台为学生提供大量的就业机会与岗位。

我校坚持以“立足内蒙、辐射华北、面向全国”为宗旨，树立校院两级“就业大市场”的观念，先后在环渤海湾、长三角、自治区内等多个经济活跃地区创立了 12 个“内蒙古工业大学就业工作站”，校企之间的人才供需实现了由“零售”向“团购”转变，已成为我校就业市场建设的一

大抓手、一大亮点。就业工作站的建立起到了“以点代面、辐射周边、促进就业”的作用。

3.5.2 加强就业信息平台建设，充分利用信息资源

我校坚持拓建无形就业市场，做好就业信息服务。就业信息网与全国众多用人单位链接，积极组织毕业生参加网上就业洽谈活动。就业高峰期网站日均点击数超过 4000 次，最高日点击数超过 15000 次，供需信息比超过 1:9。目前我校已储存有 6000 多家用人单位信息，与 900 余家用人单位建立了稳固的合作关系。2014 年，共发布就业动态信息近 800 条，举办招聘活动 400 余场。就业信息网开设的“内蒙古工业大学学生测评”系统，该系统作为“大学生职业生涯发展与规划”课程的一部分，全面向学生开放，学生使用率达 100%。

3.5.3 充分照顾各类就业困难群体，开展“一对一”就业帮扶工作

学校通过举办讲座、开动员会以及 QQ 群等多种形式，从不同角度为各类就业困难毕业生提供“一对一”帮扶。将毕业设计指导教师和毕业班主任纳入就业指导体系。为了确保帮扶工作落到实处，学校在学生毕业前组织未就业学生填写了“未就业学生登记表”，对未就业原因进行统计整理，以此为依据有针对性地进行思想引导和帮扶工作。

我校以向社会输送优秀人才为己任，以“严进、重教、优出”为原则，以对学生、家长、社会负责的态度，努力实现高素质、创新型人才培养的目标，就业率逐年提升，就业流向与市场需求相吻合，用人单位普遍评价我校毕业生“下得去，用得上，留得住，干得好”，并对我校学生予以了“能吃苦，善思考，上手快，后劲足”的高度评价。

4.对学校教育教学及就业工作的评价

2014 年，我校的就业工作得到了广大用人单位和全体毕业生大力支持与积极配合，为进一步提高我校的教育教学质量、管理和服务水平，培养更多适应时代发展和社会需求的高素质人才，我们就用人单位和毕业生对学校教育教学及就业服务工作评价情况进行了问卷调查。

4.1 毕业生对学校教育教学及就业工作的评价

2014 届毕业生对学校教育教学工作和就业指导服务工作的满意程度评价见图 4-1 和图 4-2：

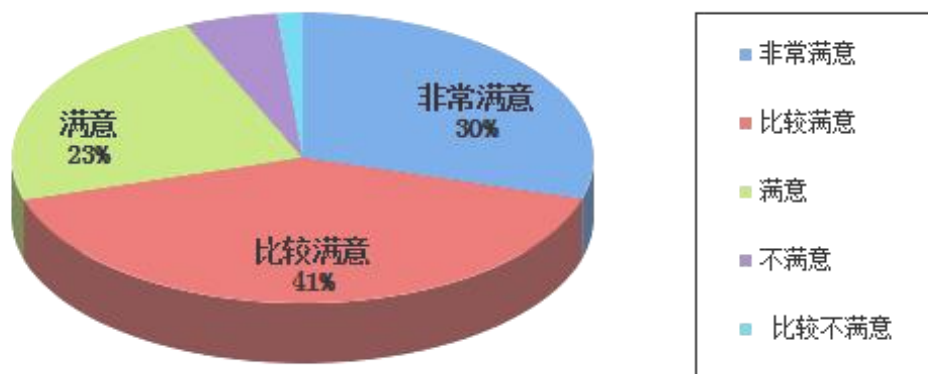


图 4-1 毕业生对学校教育教学工作的评价

94%的毕业生对学校教育教学工作表示“非常满意”、“满意”或“比较满意”，表明学校的教育教学工作得到了毕业生的充分认可。

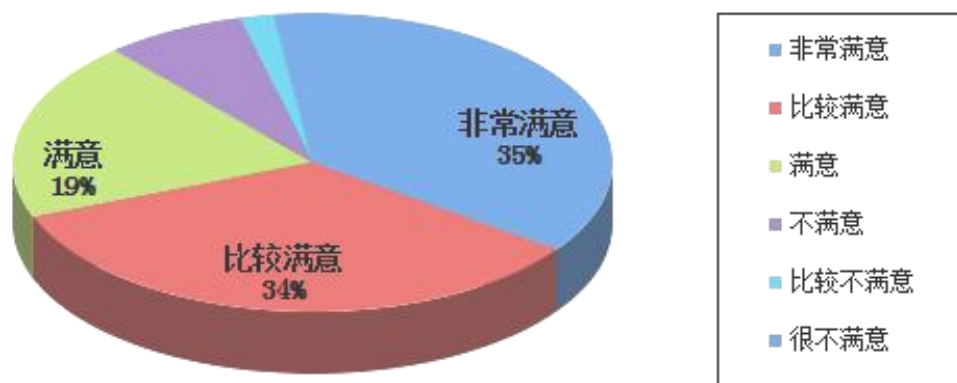


图 4-2 毕业生对学校就业指导与服务工作的评价

我校 2014 届毕业生对学校就业指导与服务工作满意率达 88%，说明

学校提供的就业指导与服务质量能够较好地满足毕业生的需求。

4.2 用人单位对学校教育教学和就业工作的评价

根据我校 2014 年对用人单位进行的网络问卷调查的结果，用人单位对学校教育教学工作和就业指导服务工作的满意程度较高，见图 4-3 和图 4-4：



图 4-3 用人单位对我校教育教学工作的评价

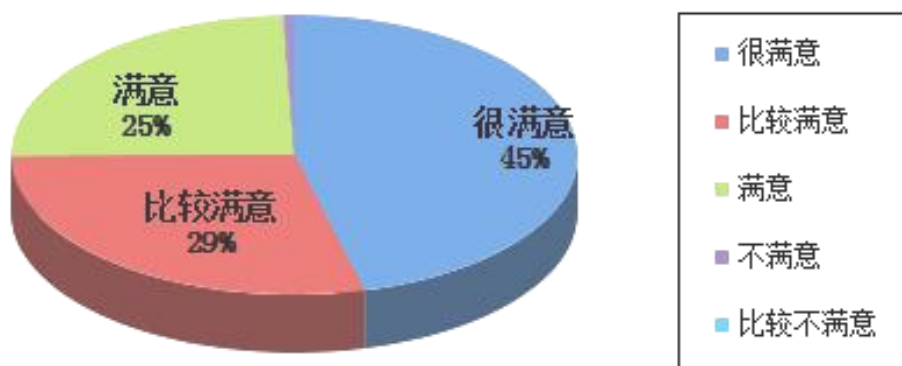


图 4-4 用人单位对我校就业服务工作的评价

用人单位对我校教育教学和就业工作满意度均为 99.39%，学校的教育教学水平和就业工作水平，得到了用人单位的广泛认可，学校的社会影响力不断扩大。

结 语

2014 年，内蒙古工业大学毕业生人数规模与 2013 年基本持平，部分新设专业的首批毕业生进入就业市场。根据 2014 年对部分重点用人单位调查访问所掌握的信息，不同行业间岗位需求不平衡的现象仍然存在，就业市场结构性矛盾仍较突出。今后，学校将按照“国办 22 号文件”精神，落实“完善一站式就业创业服务体系，逐步转变毕业生就业观念和提高就业能力，在保持毕业生就业率稳定的同时，努力提高就业质量”的要求，发挥学校在产学研合作方面的鲜明特色和显著优势，促进就业工作服务于人才培养的全过程，统筹规划建设毕业生就业市场，全员参与加强就业指导服务，继续提高毕业生就业竞争力，引导学生把个人成长成才与国家富强、民族振兴的事业紧密结合在一起，全力确保毕业生充分、满意就业。为把内蒙古工业大学建设成为高水平教学研究型大学做出新的、更大的贡献。

相关说明：

本质量报告以及就业质量评价体系的数据，来源于内蒙古工业大学招就处对毕业生及招聘单位做的就业质量调查。为真实反映毕业生对就业的满意度，我校针对 2014 届毕业生和重点招聘单位开展就业状况网络问卷调查，回收毕业生有效问卷 1873 份，用人单位有效问卷 163 份。回收的问卷在专业、性别、生源地等方面的分布上，与我校实际情况相符。