



内蒙古工业大学

2016就业质量

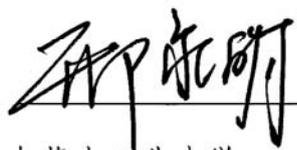
# 年度报告

2016年12月

根据教育厅《关于做好2016年高校毕业生就业质量年度报告发布工作的通知》内教毕指函【2016】175号文件的要求，我校在自治区2016届高校毕业生就业状况跟踪调查研究反馈的基础上，认真分析总结形成了《内蒙古工业大学2016就业质量年度报告》。

2016年，我校毕业生就业工作突出重点、统筹安排、创新思路，做了大量卓有成效的工作。《内蒙古工业大学2016就业质量年度报告》客观真实地反应了我校2016届毕业生的就业情况，同意上报。

校长：



内蒙古工业大学

二〇一六年十二月

## 目 录

前言.....	1
1. 毕业生基本情况.....	2
1.1. 本科毕业生情况.....	2
1.2. 毕业研究生情况.....	3
2. 毕业生就业质量.....	3
2.1. 毕业生招聘需求情况.....	4
2.2. 毕业生就业情况.....	4
2.3. 毕业生对就业的满意度.....	10
2.4. 用人单位对毕业生的评价.....	13
3. 毕业生就业工作开展情况 .....	14
3.1. 领导重视、全员参与、条件保障，制度完善 .....	14
3.2. 提升教育教学质量，增强学生就业竞争力 .....	15
3.3. 构建“一站、两台、三库、四地”精准就业创业服务工作机制 .	16
3.4. 加强师资队伍建设，强化毕业生就业创业指导 .....	18
3.5. 加强创新创业教育，实现以创业带动就业.....	19
4. 对学校教育教学及就业工作的评价.....	20
4.1. 毕业生对学校教育教学及就业工作的评价.....	20
4.2. 用人单位对学校教育教学及就业工作的评价.....	21
结语.....	22

## 前 言

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）的要求，我校编制《内蒙古工业大学 2016 就业质量年度报告》，以全面系统反映我校就业工作实际，进一步完善毕业生就业状况反馈机制，建立健全就业工作体系。

内蒙古工业大学前身是始建于 1951 年的绥远省高级工业学校。1958 年在清华大学支援下成立内蒙古工学院，曾隶属机械工业部、农业机械部，1983 年划归内蒙古自治区，1993 年更名为内蒙古工业大学。学校秉承“博学躬行，尚志明德”的校训，弘扬“唯实尚行”的校风，经过 60 多年的发展历程，已建设成为一所以工为主，工、理、文、经、管、法、教育、艺术相结合，具有博士、硕士、本科完整人才培养体系的特色鲜明的多科性大学。

学校不断深化教育教学改革，全面提高人才培养质量和科学研究、服务社会的水平，积极参与并贡献于国家和自治区经济社会发展事业。

学校在 2006 年教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”，2010 年被评为“全国普通高等学校就业工作先进集体”，2012 年被评为“全国毕业生就业 50 所典型经验高校”，我校是教育部批准设立的首批 32 个国家级大学生文化素质教育基地之一。学校先后被授予全国“党的建设和思想政治工作先进高等学校”，内蒙古自治区“教育先进集体”、“思想政治工作先进单位”、“精神文明先进单位”、“学生工作先进院校”、“人才工作先进单位”、“民族团结进步先进集体”等荣誉称号。

学校高度重视毕业生就业工作，面对 2016 年严峻的就业形势，采取有效措施积极应对，进一步加强就业创业指导和服务，不断加大力度开拓就业市场，全方位拓展就业空间，提升毕业生就业竞争力，确保了 2016 届毕业生充分、高质量就业。

## 1 毕业生基本情况

2016 届我校共有 6037 名毕业生，其中研究生 724 人，本科生 5148 人，专科生 165 人。

### 1.1 本科毕业生情况

2016 届本科毕业生 5148 人，学科和生源地分布情况见表 1-1 和表 1-2。

表 1-1 内蒙古工业大学 2016 届本科毕业生学科分布表

学科	人数	比例
工学	3624	70.18%
理学	187	3.78%
管理学	724	13.92%
文学	128	1.72%
经济学	66	2.49%
法学	171	3.45%
艺术学	181	3.30%
建筑学	67	1.16%
合计	5148	100.00%

表 1-2 内蒙古工业大学 2016 届本科毕业生生源地分布表

省份	人数	比例	省份	人数	比例
天津	100	1.94%	湖北	46	0.89%
河北	150	2.91%	湖南	32	0.62%
山西	141	2.74%	广东	4	0.08%
内蒙古	3783	73.48%	广西	23	0.45%
辽宁	74	1.44%	海南	20	0.39%
吉林	105	2.04%	重庆	30	0.58%
黑龙江	44	0.85%	四川	26	0.51%
江苏	7	0.14%	贵州	12	0.23%
浙江	8	0.16%	云南	24	0.47%
安徽	84	1.63%	陕西	95	1.85%
福建	17	0.33%	甘肃	65	1.26%
江西	26	0.51%	青海	7	0.14%
山东	131	2.54%	宁夏	11	0.21%
河南	76	1.48%	新疆	7	0.14%
			合计	5148	100.00%

## 1.2 毕业研究生情况

2016 届毕业研究生 724 人,学科和生源地分布情况见表 1-3 和表 1-4。

表 1-3 内蒙古工业大学 2016 届毕业研究生学科分布表

学科	人数	比例
工学	241	33.29%
理学	25	3.45%
文学	19	2.62%
法学	22	3.04%
管理学	46	6.35%
经济学	14	1.93%
教育学	3	0.41%
工程硕士专业学位	236	32.60%
工商管理硕士专业学位	108	14.92%
工程管理硕士专业学位	10	1.38%
合计	724	100.00%

表 1-4 内蒙古工业大学 2016 届毕业研究生生源地分布表

省份	人数	比例	省份	人数	比例
北京	7	0.98%	江西	3	0.41%
天津	12	1.66%	山东	40	5.52%
河北	69	9.53%	河南	22	3.04%
山西	84	11.6%	湖北	8	1.1%
内蒙古	372	51.38%	湖南	6	0.83%
辽宁	27	3.73%	广东	1	0.14%
吉林	10	1.38%	四川	1	0.14%
黑龙江	15	2.07%	云南	1	0.14%
江苏	6	0.83%	陕西	15	2.07%
广西	2	0.28%	甘肃	5	0.69%
安徽	13	1.8%	贵州	2	0.28%
海南	1	0.14%	新疆	1	0.14%
福建	1	0.14%	合计	724	100.00%

## 2 毕业生就业质量

毕业生就业质量是高校教育教学和人才培养质量的反映。毕业生的就业率、毕业生对就业的满意度以及用人单位对毕业生的评价是学校分析毕业生就业质量的重要指标。

## 2.1 毕业生招聘需求情况

2016 年学校积极开拓就业市场，广泛联系知名企业来校招聘毕业生。中国锻压协会、中国核工业集团、中国石油天然气股份有限公司、中国石油化工集团公司、中铁建集团、中国中铁股份有限公司、五大电力集团、四大国有银行等大型国企与学校建立了长期密切的人才供需合作关系，每年来校招聘、录用毕业生。

学校针对 2016 届毕业生组织招聘活动 230 余场，其中，200 家以上单位参加的大型招聘会 1 场、20 家以上单位参加的中型招聘会 4 场，累计 508 家单位进校招聘，单位性质和地域分布情况，见表 2-1 和表 2-2。

表 2-1 进校招聘 2016 届毕业生的单位性质分布

单位性质	数量	比例
科研设计单位	9	1.77%
其他事业单位	11	2.17%
国有企业	63	12.40%
三资企业	12	2.36%
其他企业	412	81.10%
部队	1	0.20%
合计	508	100.00%

表 2-2 进校招聘 2016 届毕业生的单位地域分布

省份	数量	比例	省份	数量	比例
辽宁	9	1.77%	四川	4	0.79%
北京	54	10.63%	山西	7	1.38%
江苏	4	0.79%	湖北	8	1.57%
上海	12	2.36%	陕西	5	0.98%
广东	17	3.35%	河南	1	0.20%
天津	8	1.57%	河北	8	1.57%
山东	12	2.36%	云南	1	0.20%
江西	1	0.20%	宁夏	4	0.79%
福建	1	0.20%	内蒙古	348	68.50%
黑龙江	3	0.59%	新疆	1	0.20%
			合计	508	100.00%

## 2.2 毕业生就业情况

毕业生就业情况是学校分析毕业生就业质量的主要指标之一。就业情况可以通过就业率、就业单位性质、就业地域分布等综合体现。

截止到 2016 年 9 月 1 日全校整体初次就业率为 87.08%，研究生初次就业率为 61.08%；本专科总体初次就业率为 90.63%，本科生初次就业率为 90.46%；专科生初次就业率为 95.76%。2016 届毕业生中未就业毕业生为 761 人，其中拟参加招聘求职的占 56.77%、拟参加公招考试的占 16.03%、拟升学继续深造的占 14.32%、拟自主创业的占 0.53%、其他暂不就业的占 12.35%。

### 2.2.1 各专业就业率

我校 2016 届本科共 69 个专业，研究生 82 个专业，各专业就业率见表 2-3 和 2-4。

表 2-3 内蒙古工业大学 2016 届本科各专业就业率统计表

专业	就业率	专业	就业率
工业设计	100.00%	采矿工程	91.75%
工商管理（中外合作）	100.00%	机械电子工程	91.72%
物流管理	100.00%	艺术设计（建筑设计）	91.38%
印刷工程	98.41%	建筑环境与设备工程	91.23%
交通工程	98.39%	城市规划	90.63%
电子信息科学与技术	98.25%	机械设计制造及其自动化	90.50%
财务管理	97.26%	自动化	90.32%
金融学	97.22%	过程装备与控制工程	89.92%
社会工作	96.67%	电子信息工程	89.66%
电气工程及其自动化	96.43%	化学工程与工艺	89.60%
艺术设计（室内外设计）	96.43%	建筑学	89.55%
计算机科学与技术	96.15%	纺织工程	89.47%
德语	96.15%	道路桥梁与渡河工程	88.97%
土木工程	95.95%	信息管理与信息系统	88.57%
软件工程	95.83%	安全工程	88.24%
法学	95.50%	热能与动力工程	87.80%
市场营销	95.00%	工程力学	87.27%
电子商务	94.74%	无机非金属材料工程	87.04%
煤及煤层气工程	94.44%	食品科学与工程	86.67%
工业工程	94.34%	冶金工程	86.36%
网络工程	94.12%	风能与动力工程	85.48%
材料成型及控制工程	94.03%	英语	85.29%
艺术设计（服装设计方向）	94.03%	测控技术与仪器	83.93%
金属材料工程	93.94%	环境工程	83.64%
工程管理	93.88%	给水排水工程	83.22%
焊接技术与工程	93.55%	工商管理	82.98%

专业	就业率	专业	就业率
公共事业管理	93.55%	会计学	81.48%
生物工程	93.48%	车辆工程	80.70%
风景园林	93.33%	材料物理	78.57%
制药工程	93.10%	人力资源管理	78.57%
通信工程	92.65%	国际贸易	76.67%
轻化工程	92.59%	服装设计与工程	76.47%
应用化学	92.31%	环境科学	72.00%
能源与环境系统工程	92.11%	交通运输	65.48%
信息与计算科学	92.00%		

表 2-4 内蒙古工业大学 2016 届研究生各专业就业率统计表

专业	就业率	专业	就业率
电力电子与电力传动	100.00%	金融学	50.00%
民族学	100.00%	工业工程	50.00%
数量经济学	100.00%	计算数学	50.00%
电力系统及其自动化	100.00%	计算机技术	50.00%
精密仪器及机械	100.00%	工业设计工程	50.00%
仪器仪表工程	100.00%	车辆工程	50.00%
应用化学	100.00%	俄语语言文学	50.00%
测试计量技术及仪器	100.00%	工程管理硕士	50.00%
建筑设计及其理论	100.00%	统计学	50.00%
市政工程	100.00%	建筑与土木工程	47.83%
岩土工程	100.00%	结构工程	46.15%
项目管理	100.00%	外国语言学及应用语言学	45.45%
控制理论与控制工程	87.50%	物理电子学	44.44%
电气工程	87.50%	计算机应用技术	42.86%
动力机械及工程	83.33%	材料学	42.86%
控制工程	83.33%	英语语言文学	40.00%
管理科学与工程	83.33%	思想政治教育	40.00%
机械设计及理论	83.33%	运筹学与控制论	40.00%
机械工程	81.82%	载运工具运用工程	40.00%
工商管理硕士	81.48%	机械制造及其自动化	40.00%
热能工程	80.00%	城乡规划学	40.00%
固体力学	77.78%	行政管理	37.50%
材料加工工程	77.78%	检测技术与自动化装置	33.33%
动力工程	75.86%	教育经济与管理	33.33%
马克思主义民族理论与政策	75.00%	马克思主义基本原理	33.33%
企业管理	66.67%	技术经济及管理	33.33%
制药工程	66.67%	道路与铁道工程	33.33%

专业	就业率	专业	就业率
统计学硕士	66.67%	应用数学	33.33%
交通信息工程及控制	62.50%	中国少数民族经济	33.33%
材料工程	62.07%	纺织工程	27.27%
机械电子工程	60.00%	工程力学	25.00%
化工过程机械	60.00%	供热、供燃气、通风及空调工程	25.00%
纺织化学与染整工程	60.00%	建筑学	25.00%
产业经济学	57.14%	会计学	11.11%
环境工程	57.14%	流体机械及工程	0.00%
概率论与数理统计	57.14%	模式识别与智能系统	0.00%
工程热物理	57.00%	德语语言文学	0.00%
物流工程	56.25%	旅游管理	0.00%
化学工艺	52.17%	中国少数民族艺术	0.00%
化学工程	51.85%	工业催化	0.00%
防灾减灾工程及防护工程	50.00%	生物化工	0.00%

### 2.2.2 特殊群体毕业生就业率

作为少数民族区域的理工科院校，我校特别关注少数民族毕业生、贫困毕业生和女生等特殊群体的就业情况。2016 届我校少数民族毕业生 866 人、贫困毕业生 1855 人、毕业女生 1607 人，特殊群体毕业生比例统计图见图 2-2。

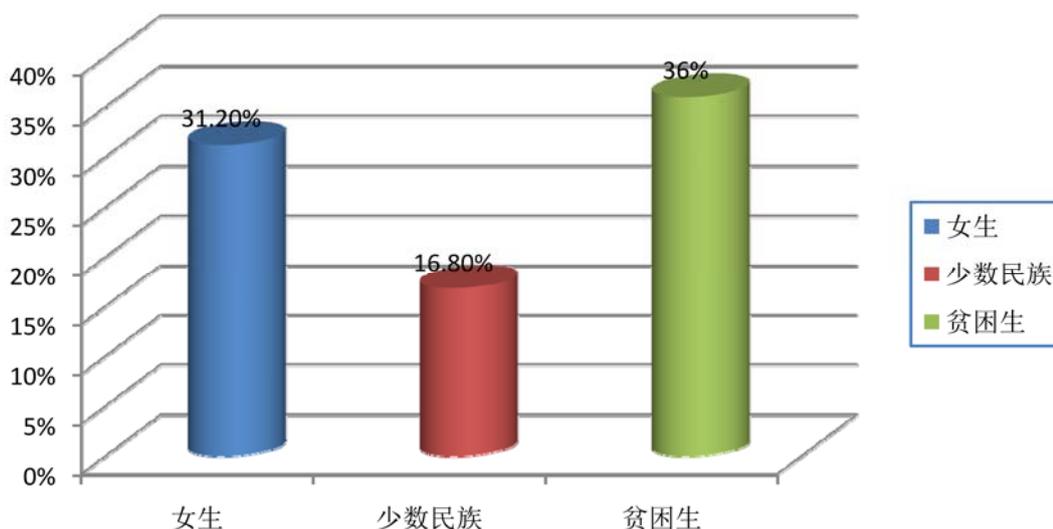


图 2-2 内蒙古工业大学 2016 届特殊群体毕业生比例统计图

我校 2016 届少数民族毕业生就业率为 89.38%，贫困生就业率为 92.51%，女生就业率为 91.23%。从就业情况可以看出我校少数民族生和女生的就业情况与整体就业情况持平，贫困生就业率略高于学校平均就业

率，见图 2-3。

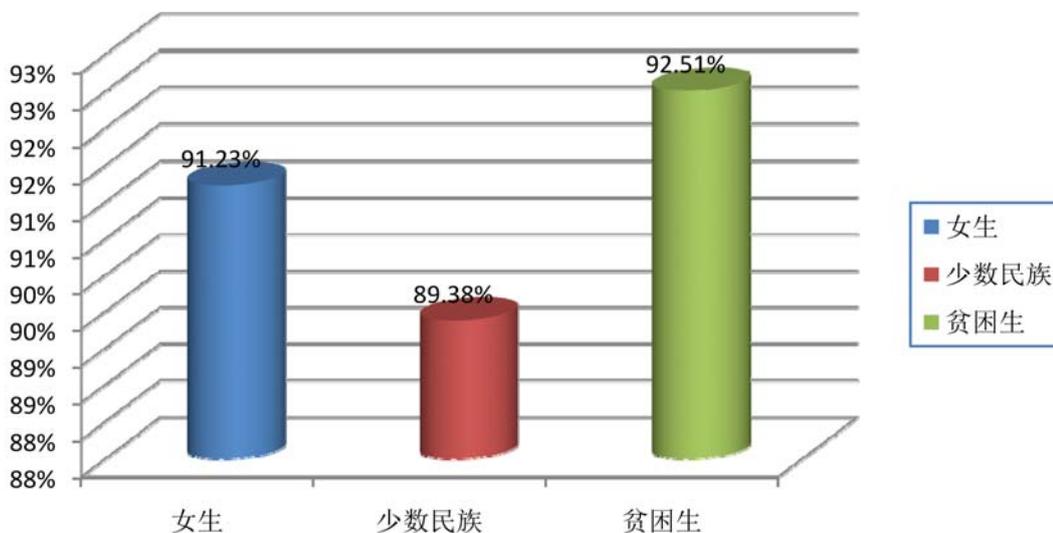


图 2-3 内蒙古工业大学 2016 届特殊群体毕业生就业率统计图

### 2.2.3 毕业生就业单位性质分布

我校 2016 届本科毕业生就业 4657 人（就业单位性质分布见表 2-5），有 85.40% 的本科毕业生选择各类企业就业，其中到民营私营企业就业的占 54.97%，就业主要流向与学校学科分类一致，与我校就业市场开拓的主要方向一致。

表 2-5 内蒙古工业大学 2016 届本科毕业生就业单位性质分布表

单位性质	人数	比例
党政机关、科研单位	69	1.48%
各类教育单位	31	0.67%
医疗卫生单位	13	0.28%
其他事业单位	65	1.40%
基层项目	35	0.75%
国有企业	1278	27.44%
其他企业	2560	54.97%
部队	25	0.54%
升学、出国	436	9.36%
自主创业、自由职业	6	0.13%
其他	139	2.98%
合计	4657	100.00%

我校 2016 届毕业研究生就业 454 人（就业单位性质分布见表 2-6），研究生到党政机关、事业单位和高等教育单位的比例要高于本科生，说明研究生就业的主要方向与学校的培养目标相一致。

表 2-6 内蒙古工业大学 2016 届毕业研究生就业单位性质分布表

单位性质	人数	比例
党政机关	35	8.35%
科研设计单位	2	0.48%
高等教育单位	43	10.26%
中等、初等教育单位	5	1.19%
医疗卫生单位	2	0.48%
事业单位	24	5.73%
国有企业	180	42.96%
其他企业	127	30.31%
部队	1	0.24%
升学	35	4.83%
合计	454	100.00%

### 2.2.4 毕业生就业地域流向

我校 2016 届本科毕业生就业 4657 人，其中升学、出国 436 人，其他各类就业 4221 人。就业的主要流向仍为内蒙古自治区，区内就业人数占本科毕业生就业总数的 63.56%。区外就业人数占本科毕业生就业总数的 36.44%，其中到北京、天津、河北、山西、广东、山东等地就业的比例占据前列，见表 2-7。

表 2-7 内蒙古工业大学 2016 届本科毕业生就业地域流向表

就业地域	人数	比例	就业地域	人数	比例
北京	384	9.10%	湖北	43	1.02%
天津	131	3.10%	湖南	7	0.17%
河北	145	3.44%	广东	90	2.13%
山西	105	2.49%	广西	14	0.33%
内蒙古	2683	63.56%	海南	10	0.24%
辽宁	53	1.26%	重庆	25	0.59%
吉林	32	0.76%	四川	13	0.31%
黑龙江	31	0.73%	贵州	6	0.14%
上海	58	1.37%	云南	20	0.47%
江苏	56	1.33%	西藏	1	0.02%
浙江	48	1.14%	陕西	76	1.80%
安徽	12	0.28%	甘肃	13	0.31%
福建	13	0.31%	青海	2	0.05%
江西	10	0.24%	宁夏	27	0.64%
山东	88	2.08%	新疆	12	0.28%
河南	13	0.31%	合计	4221	100.00%

我校 2016 届毕业研究生就业 454 人，其中升学 35 人，其他各类就业 419 人。研究生在区内就业人数占就业总数的 50.44%；在区外就业人数占就业总数的 49.56%，到区外就业的地域中北京、天津、河北、山东、山西等地就业的比例占据前列，见表 2-8。

表 2-8 内蒙古工业大学 2016 届毕业研究生就业地域流向表

就业地域	就业人数	比例	就业地域	就业人数	比例
北京	46	10.13%	山东	26	5.73%
天津	18	3.96%	海南	1	0.22%
河北	34	7.49%	湖北	4	0.88%
山西	20	4.41%	湖南	3	0.66%
内蒙古	229	50.44%	广东	5	1.10%
辽宁	13	2.86%	四川	2	0.44%
吉林	2	0.44%	贵州	1	0.22%
黑龙江	4	0.88%	云南	1	0.22%
上海	4	0.88%	陕西	11	2.42%
江苏	10	2.20%	西藏	1	0.22%
浙江	7	1.54%	宁夏	1	0.22%
安徽	3	0.66%	新疆	4	0.88%
甘肃	1	0.22%	广西	3	0.66%
合计	454	100.00%			

## 2.3 毕业生对就业的满意度

毕业生对就业的满意度是学校分析毕业生就业质量的重要指标之一。就业满意度一方面可以用毕业生的就业期望满意度来衡量，另一方面也可以通过就业专业相关度、薪资待遇情况和职业发展情况来考察。

我校按照自治区就业指导中心的统一安排，引入第三方调查机构对 60%的 2016 届毕业生就业状况进行了网络问卷跟踪调查，回收毕业生调查问卷 2737 份，其中 1939 份对就业专业相关度、就业期望、就业现状及发展前景满意度做出了评价。

### 2.3.1 毕业生就业专业相关度

根据调查统计显示：毕业生对工作岗位与专业相关度满意的比例为 80%，其中非常满意占 20%。统计结果见图 2-4：

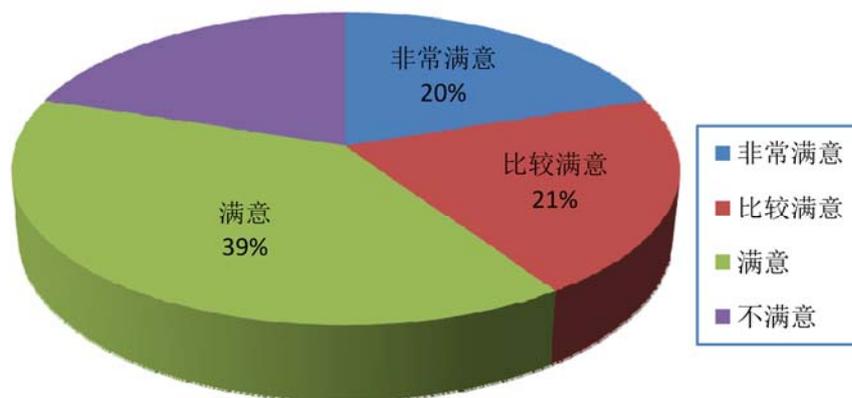


图 2-4 毕业生的工作岗位与专业相关度

### 2.3.2 毕业生就业期望

统根据调查统计显示：有 52%的毕业生薪资待遇在 2000—4000 元之间，有 33.26%的毕业生薪资待遇在 4000—6000 元之间，整体薪资待遇情况较好。但仍有 30%的毕业生对薪资待遇情况不满意，说明我们相当一部分毕业生的择业期望值高于就业市场的实际，这也是导致毕业生离职或有业不就的主要原因之一。统计结果见图 2-5、2-6：

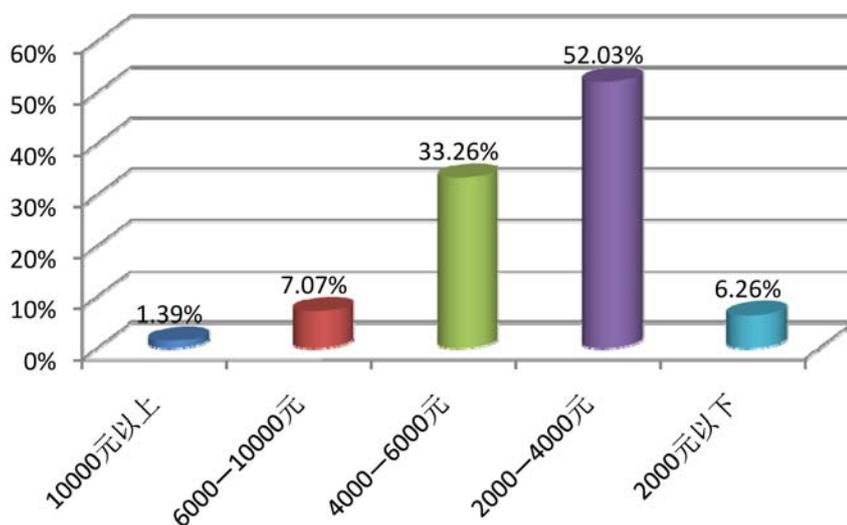


图 2-5 毕业生就业初期薪资待遇统计图

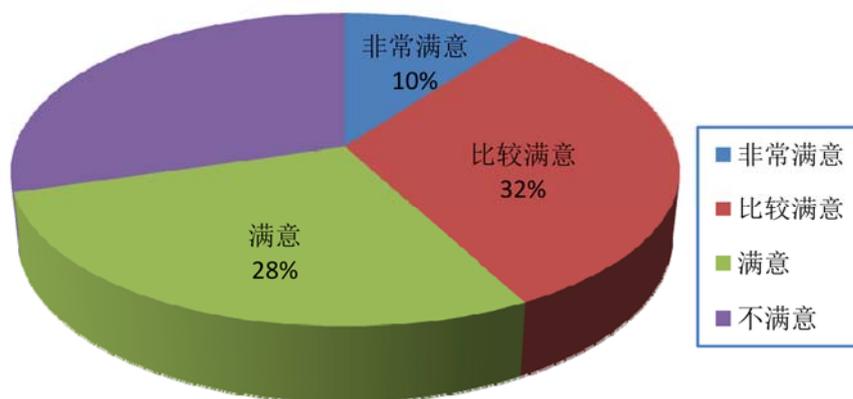


图 2-6 毕业生就业初期薪资待遇满意度

### 2.3.3 毕业生对就业现状及发展前景满意度

统根据调查统计显示：毕业生对就业初期的就业现状以及职业发展前景的满意程度，统计结果见图 2-7、2-8 和 2-9：

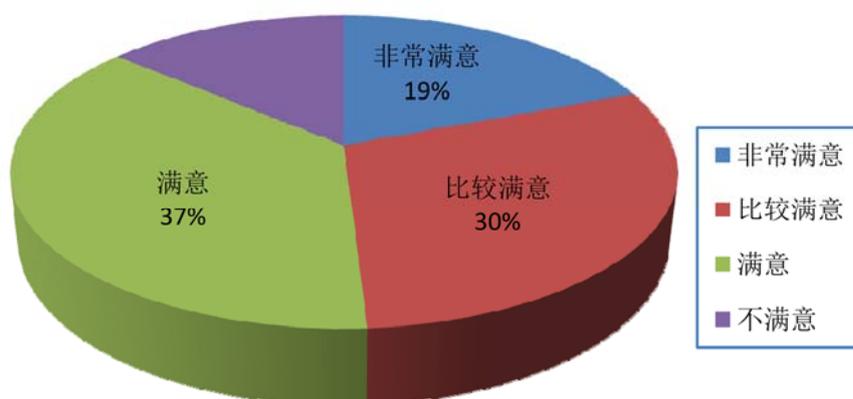


图 2-7 毕业生对自己的就业现状满意度

统根据调查统计显示：86%的毕业生对自己的就业现状满意，其中 19%的毕业生对自己就业现状非常满意，说明多数毕业生在就业初期有较为稳定的工作或岗位，更容易发挥毕业生的专业和能力优势，便于形成积极职业心态。

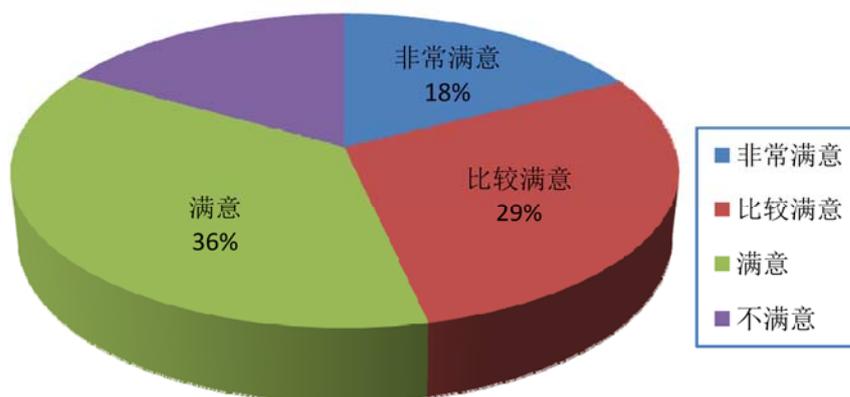


图 2-8 毕业生对自己的职业发展前景满意度

统根据调查统计显示：83%的毕业生对自己的职业发展前景满意，说明绝大部分毕业生对职业发展有信心，有比较明确的职业发展目标，并且较容易和企业建立相互的信任感，产生工作趣味性，更好的发挥知识优势。

## 2. 4 用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价是学校分析毕业生就业质量的另一重要指标。用人单位对毕业生的专业知识技能、个人能力和工作表现，以及用人单位对毕业生提供薪资待遇等情况均是学校毕业生就业质量的直接体现。我校在自治区 2016 届高校毕业生就业状况跟踪调查工作中对部分重点用人单位进行了网络问卷调查，回收用人单位调查问卷 92 份，评价情况见图 2-10、2-11 和 2-12：

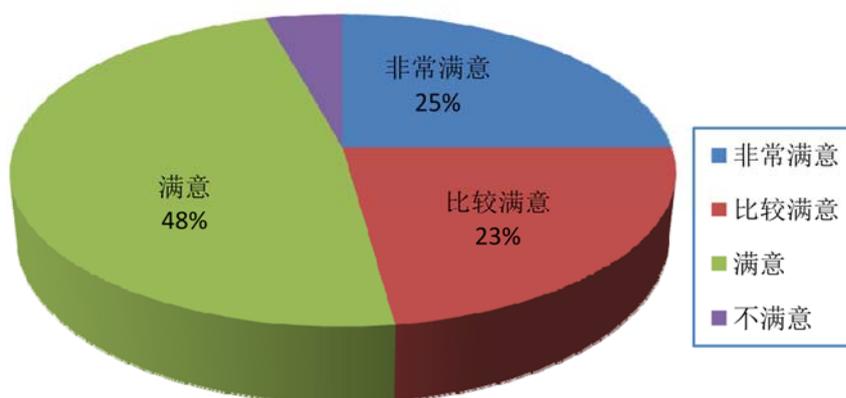


图 2-10 用人单位对我校应届毕业生的总体满意度

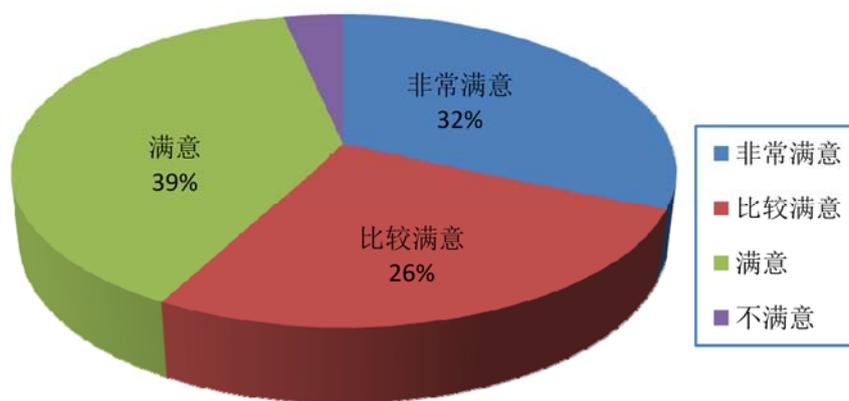


图 2-11 用人单位对我校应届毕业生的个人能力的表现评价

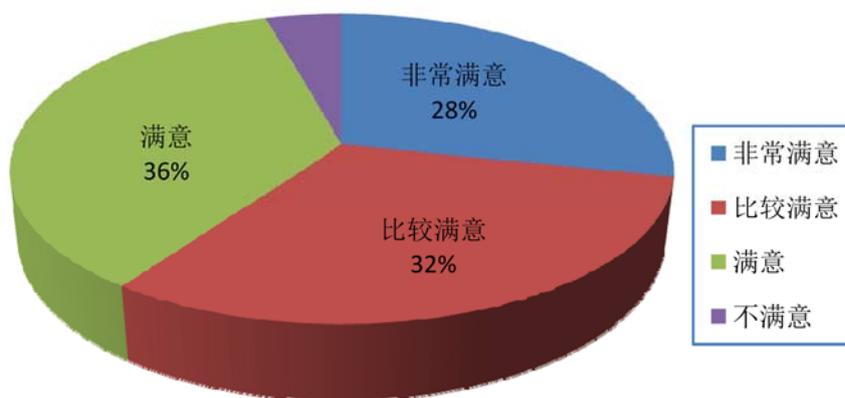


图 2-12 单位对我校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

统根据调查统计显示：用人单位对我校毕业生专业知识技能、个人能力和工作表现满意度均高于 98%，说明我校毕业生的社会认可度较高，学校和用人单位的稳定合作关系较容易建立，同时也表明我校学科专业的社会契合度较高。

### 3. 毕业生就业工作开展情况

#### 3.1 领导重视、全员参与、条件保障，制度完善

##### 3.1.1 校院两级党政一把手“双组长”负责就业工作

学校实施就业工作的“双组长制”，实行工作目标责任制，形成了科学合理的就业工作考评激励体系，各级党政领导将就业工作纳入重要议事

日程，明确就业工作目标，制定具体工作措施，充分调动广大教职工关心、指导、帮助毕业生就业的积极性。

### 3.1.2 全员关注、全员参与就业工作

学校构建了校党政领导统筹部署，招生就业处组织协调，各学院具体实施，相关职能部门积极配合的就业工作体系，形成了从学校领导到普通教师“全员参与、齐抓共管、上下联动”的工作格局，营造了良好的就业工作氛围，确保了毕业生就业工作的顺利开展。

### 3.1.3 落实就业工作五到位，保障就业工作稳步开展

学校切实保障就业工作“政策、机构、人员、场地、经费”五到位，适时调整就业工作奖励办法，完善学校各项就业政策；在二级学院设置就业机构，配备科级岗位和专职就业人员；在两校区设立“一站式”就业服务大厅；就业工作经费单独列支，专款专用，全年用于就业经费 120 余万、就业教学经费 12 万元、创业孵化经费 20 万元、创新基金 60 万元、创业培训经费 19 万元。

## 3.2 提升教育教学质量，增强学生就业竞争力

### 3.2.1 以提高教育教学质量为本，培养学生的综合素质和能力

学校坚持育人为本，全面贯彻素质教育理念，以教学为中心，把提高教育教学质量作为学校改革发展最核心最紧迫的任务。以科学的教育质量观为指导加强质量建设，将理论知识学习、实践技能培养、职业道德、人文素养和职业能力培养作为衡量人才质量的要素，采取有力措施，保证和提高教育教学质量。

### 3.2.2 全力构建招生、培养、就业联动机制

学校注重加强就业状况反馈和引导，将就业状况和社会需求作为招生计划安排、专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，健全专业预警、退出和动态调整机制。以客观的招生和就业数据反映的社会需求为依据，未雨绸缪，提前思考、谋划，对现有专业进行重新梳理，对就业前景良好，

极具活力的专业不断强化，扩大招生规模，加大投入；对就业前景持续不佳的专业缩小招生规模，甚至停止招生。

### 3.2.3 突出学科专业优势，注重人才培养特色，强化实践教学环节

学校抓住学科专业优势和人才培养特色，通过不断推进教育教学改革和创新、完善人才培养机制和方案，在专业与课程、课堂与实验实训环节、教材与基地、管理运行与制度规范等各个方面不断完善提升。全面强化实践教学环节，在培养学生的综合素质、实践动手能力、职业核心能力上下功夫，展现出工大特色的人才培养模式。

### 3.2.4 以向社会输送优秀人才为己任，培养优质人才

学校以向社会输送优秀人才为己任，以“严进、重教、优出”为原则，以对学生、家长、社会负责的态度，努力实现高素质、创新型人才培养的目标，就业率稳定，就业流向与市场需求相吻合，用人单位普遍认为我校毕业生“下得去，用得上，留得住，干得好”，并对我校学生予以了“能吃苦耐劳，善思考，上手快，后劲足”的高度评价。

## 3.3 构建“一站、两台、三库、四地”精准就业创业服务工作机制

2016年，为主动适应经济发展新常态，不断满足毕业生就业创业新需要，进一步提升学校毕业生就业创业指导服务质量和水平，在做好日常的教育、指导、咨询、服务等工作的基础上，学校着力构建“一站两台三库四地”精准就业创业服务工作机制。

### 3.3.1 巩固“一站”建设，以点代面，拓展就业市场服务体系

“一站”就是建设“内蒙古工业大学就业工作站”，以区内外经济发达地区为重点，结合学校专业结构及毕业生生源地分布情况，进行合理高效的人才输送分类匹配，更好地促进学校与地区、学校与行业之间的联系，服务毕业生充分就业。共建成地区性“就业工作站”13个，行业性“就业工作站”2个。一年来通过就业工作站联系用人单位100多家，提供了1700多个就业岗位，吸纳毕业生就业565人，占毕业生就业人数的10.63%。

### 3.3.2 重视“两台”建设，促进就业创业服务信息化全覆盖

“两台”就是建设内蒙古工业大学就业信息网络平台和招生就业微信公众平台，为毕业生“送政策、送指导、送岗位”，实现就业服务个性化、信息化。就业信息网站实现了毕业生资格审核、就业派遣、档案转递和查询的一体化服务功能。内蒙古工业大学招生就业微信公众平台着力推送就业政策、就业信息、就业指导和专业介绍、招生就业问答等，开展线上报名、线上互动等一系列服务功能，截止目前共发送 2400 多条信息，关注人数有 16000 余人。一年来两个平台同步发布信息 737 条，为毕业生推送就业岗位 14365 个，分时段、分类别推送就业创业政策 500 多项，解答就业问题 720 个。

### 3.3.3 着力“三库”建设，夯实就业创业服务大数据根基

“三库”就是建立毕业生求职意愿信息数据库、用人单位岗位需求信息数据库、校友资源信息数据库。2016 年，“毕业生求职意愿信息数据库”实现了分地区、分群体统计功能，能够按照求职地域为毕业生精准推送就业信息，能够按照岗位需求为用人单位推荐所需人才。“用人单位岗位需求信息数据库”现有用人单位 5000 余家。“校友资源信息数据库”已有校友 100 多位，已经为 2016 届毕业生顺利就业发挥了积极作用，将就业帮扶持续到学生走上工作岗位、走上社会。

### 3.3.4 依托“四地”建设，实现就业创业服务全方位、全覆盖

“四地”就是依托课堂教学阵地、课外活动阵地、咨询服务阵地和创业孵化阵地，对学生进行教育引导，为学生就业创业提供全方位服务。通过课堂教学阵地教育学生树立正确的发展目标，增强学习的主动性、积极性；通过课外活动阵地开展“主题宣传教育”系列活动，提升学生自身素质和职业技能；通过咨询服务阵地精心打造“一个诊所、两个讲堂、三个团队、四个大赛”（即每周为毕业生开设一次简历门诊；每月举办一次优秀毕业生就业讲堂和优秀毕业生考研讲堂；帮助毕业生组建就业、考研和创业三个团队；每年组织开展一次生涯规划大赛、简历设计大赛、模拟面

试大赛和创业项目预选赛)的就业指导服务模式,提高学生求职技能,增进心理调适能力,增强就业竞争力;通过创业孵化阵地,为大学生创业项目入驻、扶持指导、管理服务提供空间支持和配套服务,培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

### 3.4 加强师资队伍建设,强化毕业生就业创业指导

#### 3.4.1 多渠道开展咨询指导工作,实现指导队伍专业化

学校专门为学生开展各类咨询指导,为学生提供职业发展、择业技巧、简历制作等多方面的咨询服务,也为用人单位提供专业介绍、生源情况等信息,并开通了网上咨询服务,实现了咨询工作制度化、常规化。各学院的就业咨询辅导工作由具有多年实践经验和职业指导教师资格的教师担任。一年来,累计组织派出教师 22 人次参加教育部、自治区教育厅、自治区人社厅和学校等组织的相关培训。教师承担的“全国高校就业指导课程特色教材课题”顺利结题,发表论文 7 篇。

#### 3.4.2 加强毕业生就业思想教育,积极引导毕业生面向基层就业

我校制订了《内蒙古工业大学加强学生就业思想政治教育落实方案》,组建了“就业导师讲师团”和“杰出校友讲师团”,通过开展“就业导航讲座”、“面向基层就业”等系列活动,加强学生的就业思想教育,有效促进毕业生就业。学校积极引导毕业生面向基层就业,教育和引导大学生树立起“行行能建功、处处能立业”的就业观念。因材施教,根据学生特质予以不同引导,指导毕业生认清形势、了解自己、转变观念,鼓励毕业生探索寻求适合自己的职业领域,从而面向基层建功立业,实现发展。

#### 3.4.3 完善就业信息管理制度,准确掌握毕业生就业动态

学校就业信息管理系统采取校、院、学生三级管理模式,与上级就业主管部门数据同步,并与各类人才机构链接定期互换信息,由专人负责系统管理。学校细化了就业进展情况月报制度,定期对毕业生就业情况进行公布。采取实名制管理措施,实现毕业生就业情况的跟踪和动态管理,实

时掌握学生就业现状，准确统计各类信息，并按时准确向上级主管部门报送就业数据。

### 3.5 加强创新创业教育，实现以创业带动就业

#### 3.5.1 实施大学生创业引领计划，构建创新创业教育体系

学校深入实施大学生创业引领计划，设置创业创新课程，调整课程学分。实施弹性学制，放宽学生修业年限，允许在校大学生调整学业进程，保留学籍休学创业。加强创业实训体系建设，积极开展大学生创业创新培训计划，探索创业培训、创业模拟训练、创业基地实训一体化的创业培训模式。

#### 3.5.2 统筹教育教学资源，开展创新创业培训

学校在“内蒙古工业大学关于加强毕业生就业工作实施意见”中明确指出，要在日常思想政治教育中加大创业教育的内容，培养学生的创业意识和创业能力，创造条件建设校内外大学生创业孵化基地，鼓励和支持毕业生自主创业，促进成功就业。明确由就业工作领导小组统筹、协调全校的创新创业教育工作，现有专兼职创新创业导师 140 余人，对学生创新创业项目给予咨询、指导和跟踪服务。学校作为自治区直属创业培训基地，面向 2016 届毕业生共计开办了四期创业培训班，累计培训学生 120 人。

#### 3.5.3 加强建设创业孵化基地，大力扶持学生创新创业

学校设置专门场地建设大学生创业孵化基地，每年投入创业孵化基金 20 万元，为大学生创业项目孵化、扶持指导、管理服务提供有效的支持。2016 年，大学生创业孵化基地孵化学生创业项目 16 个，有 3 个项目注册成立公司，获得国家实用新型专利 4 项、外观设计专利 1 项、计算机软件著作权 1 项、受理软件著作权 2 项、学术论文 1 篇，获市、区级创业大赛奖项多个。

## 4. 对学校教育教学及就业工作的评价

2016 年，我校的就业工作得到了广大用人单位和全体毕业生大力支持与积极配合，为进一步提高我校的教育教学质量、管理和服务水平，培养更多适应时代发展和社会需求的高素质人才，根据我校在自治区 2016 届高校毕业生就业状况跟踪调查问卷的反馈，做出以下评价统计。

### 4.1 毕业生对学校教育教学及就业工作的评价

2016 届毕业生对学校教育教学工作和就业指导服务工作的满意程度评价见图 4-1 和图 4-2:

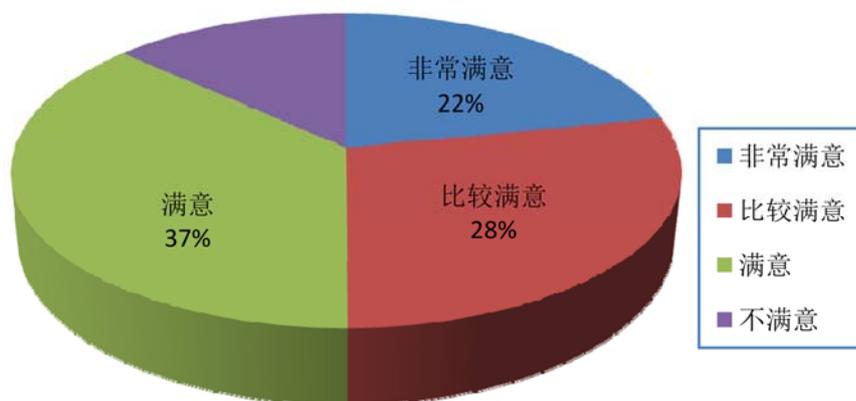


图 4-1 毕业生对学校教育教学工作的评价

根据调查统计显示：87%的毕业生对学校教育教学工作表示满意，表明学校的教育教学工作得到了毕业生的充分认可。

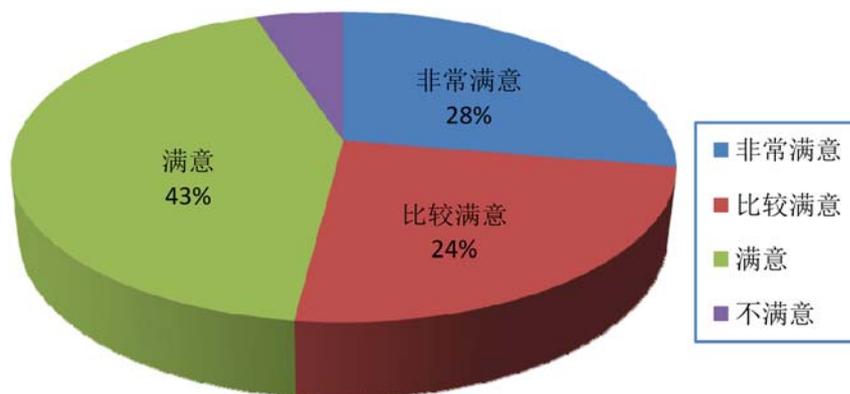


图 4-2 毕业生对学校就业指导与服务工作的评价

根据调查统计显示：我校 2016 届毕业生对学校就业指导与服务工作

满意率达 95%，说明学校提供的就业指导与服务质量能够较好地满足毕业生的需求。

#### 4.2 用人单位对学校教育教学和就业工作的评价

从对用人单位的网络问卷调查统计结果来看，用人单位对学校教育教学工作和就业指导服务工作的满意程度较高，见图 4-3 和图 4-4：

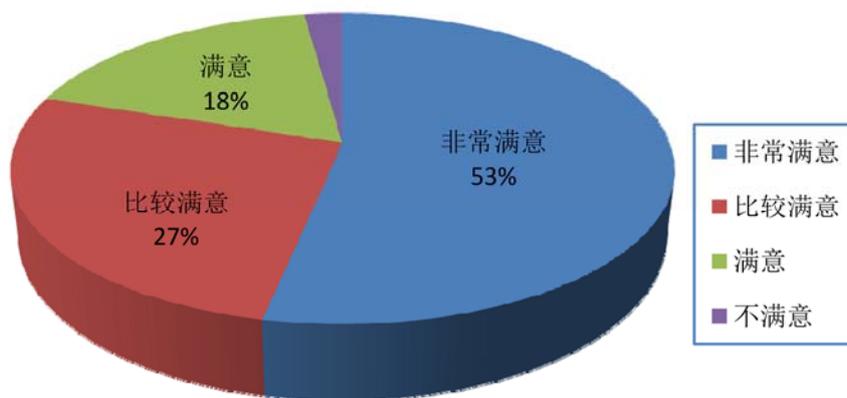


图 4-3 用人单位对我校教育教学工作的评价

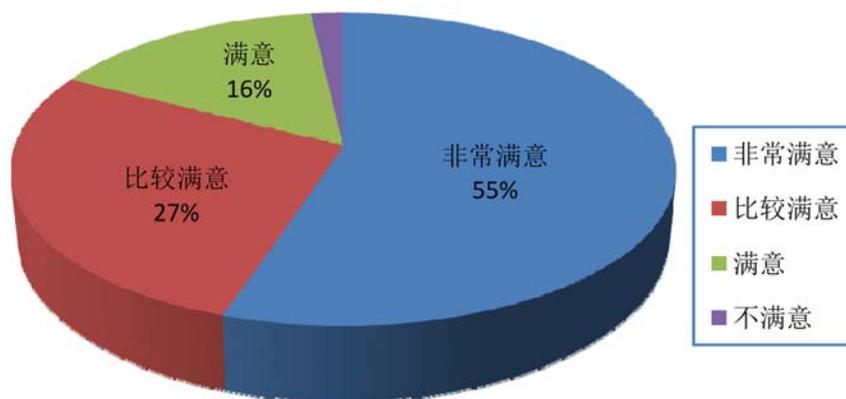


图 4-4 用人单位对我校就业服务工作的评价

根据调查统计显示：用人单位对我校教育教学和就业工作满意度均高于 98%，学校的教育教学水平和就业工作水平，得到了用人单位的广泛认可，学校的社会影响力不断扩大。

## 结 语

2016 年，内蒙古工业大学毕业生人数规模与上一年度基本持平，部分新设专业的首批毕业生进入就业市场。根据 2016 年对部分重点用人单位调查访问所掌握的信息，不同行业间岗位需求不平衡的现象仍然存在，就业市场结构性矛盾仍较突出。今后，学校将完善“一站、两台、三库、四地”精准就业创业服务工作机制，逐步转变毕业生就业观念和提高就业能力，在保持毕业生就业率稳定的同时，努力提高就业质量。发挥学校在产学研合作方面的鲜明特色和显著优势，促进就业工作服务于人才培养的全过程，统筹规划建设毕业生就业市场，全员参与加强就业创业指导服务，继续提高毕业生就业创业竞争力，引导学生把个人成长成才与国家富强、民族振兴的事业紧密结合在一起，全力确保毕业生充分、满意就业。